



SPRZEDAŻ - LIPIEC 2021

	Sprzedaż Całkowita	Samochody Osobowe	SUVy i Crossovery	Samochody Dostawcze
Lipiec 2021	2 039	553	849	637
Zmiana procentowa vs '20	-24,4%	-56,3%	33,7%	-20,2%
Styczeń - lipiec 2021	17 230	6 767	4 923	5 540
Zmiana procentowa vs '20	33,9%	1,9%	131,6%	35%

PODSUMOWANIE

Lipiec 2021 r. był niezwykle wymagającym miesiącem dla całego rynku motoryzacyjnego w Polsce, który odnotował ponad 8% spadek sprzedaży względem ubiegłego roku i ponad 10% spadek względem czerwca bieżącego roku. Za tę sytuację odpowiada przede wszystkim ograniczona dostępność półprzewodników i związane z tym restrykcje produkcyjne.

W minionym miesiącu Ford sprzedał 2 039 samochodów osobowych i dostawczych o dopuszczalnej masie całkowitej do 3,5 tony. Po siedmiu miesiącach 2021 r. marka znalazła nabywców na 17 230 nowych pojazdów, co oznacza wzrost względem ubiegłego roku o 33,85%. Dzięki temu Ford zajmuje szóste miejsce w zestawieniu najchętniej wybieranych samochodów w polskim rynku motoryzacyjnym i zwiększył swój udział w rynku z 5,09% do 5,30%.

W segmencie samochodów osobowych nowych nabywców znalazły w lipcu 2021 r. 1 402 nowe Fordy. Od początku roku marka sprzedała 11 690 takich pojazdów, co oznacza wzrost rok do roku o 33,34% i wzrost udziału w rynku z 3,94% do 4,16%.

Lipiec to kolejny miesiąc, który stał pod znakiem Pumi. Model ten sprzedał się w 531 egzemplarzach, co oznacza wzrost rok do roku o 75,2% i stanowi imponujące 37,9% całej sprzedaży samochodów osobowych Forda. W całym roku sprzedano 2 325 egzemplarzy Pumi, co oznacza udział w sprzedaży na poziomie blisko 20% i zbliżenie się ilością sprzedanych egzemplarzy do Focusa. Po raz kolejny świetnie radziła sobie także Kuga, która w lipcu z 235 egzemplarzami była drugim najlepiej sprzedającym się modelem marki z udziałem w sprzedaży na poziomie 16,8%. Po raz pierwszy w zestawieniu pojawił się Mustang Mach-E, który w lipcu odnotował 13 rejestracji.

Biorąc pod uwagę całą 2021 r. liderem całej gamy pozostaje Focus z 2 754 sprzedanymi egzemplarzami. Wraz z drugim miejscem Pumi i trzecim Kugi (odpowiednio 2 325 i 1 799 sprzedanych egzemplarzy) modele te stanowią łącznie aż 58,8% sprzedaży samochodów osobowych marki.

Ford pozostaje w trójce najlepiej sprzedających się samochodów dostawczych o DMC do 3,5 tony. W lipcu marka znalazła nabywców na 637 samochodów, a po siedmiu miesiącach 2021 r. sprzedaż wynosi 5 540 pojazdów. Oznacza to wzrost o 34,96% względem analogicznego okresu ubiegłego roku.

W lipcu bestsellerami marki były Transit oraz Ranger. Ten pierwszy sprzedał się w 216, a drugi w 212 egzemplarzach. Te dwa modele łącznie odpowiadały więc za 67,2% sprzedaży samochodów dostawczych Forda. Ford Ranger pozostaje niekwestionowanym liderem segmentu pick-upów z udziałem ponad 47% po siedmiu miesiącach br.

Świetnie poradził sobie także Transit Courier, który sprzedał się w 151 egzemplarzach. Po pierwszych siedmiu miesiącach 2021 r. bestsellerami marki pozostają Transit oraz Transit Custom. Co niezwykle istotne, wszystkie dostawcze modele Forda odnotowały wzrost sprzedaży w pierwszych siedmiu miesiącach bieżącego roku względem analogicznego okresu ubiegłego roku.

Marka pozostaje liderem rynku minibusów. W lipcu nowych nabywców znalazło 196 takich pojazdów. Co ciekawe, Ford był jedynym producentem, który odnotował wzrost sprzedaży względem czerwca 2021 r. – i to aż o 61,98%. W całym roku sprzedaż osiągnięta już 1 198 samochodów, co daje Fordowi imponujący udział w rynku – 22,99%.

O Ford Motor Company

Ford Motor Company z centralą w Dearborn w stanie Michigan w USA jest globalną marką oferującą samochody i usługi mobilne. Firma zatrudnia około 186 tys. pracowników w zakładach na całym świecie, zajmując się projektowaniem, produkcją, marketingiem, finansowaniem i serwisowaniem całej gamy pojazdów użytkowych, SUV-ów oraz samochodów osobowych – coraz częściej w wersjach zelektryfikowanych – marki Ford i luksusowej marki Lincoln. Rozszerzając swoją działalność, Ford umacnia pozycję lidera w dziedzinie elektryfikacji pojazdów, inwestuje w rozwój mobilności, systemy autonomicznej jazdy oraz usługi dla pojazdów skomunikowanych. Więcej informacji na temat Forda, produktów firmy oraz oddziału Ford Motor Credit Company na stronie www.corporate.ford.com.

Ford of Europe wytwarza, sprzedaje i serwisuje pojazdy marki Ford na 50 indywidualnych rynkach, zatrudniając około 45 tys. pracowników we własnych oddziałach i łącznie około 59 tys. osób, po uwzględnieniu spółek typu joint venture oraz działalności nieskonsolidowanej. Oprócz spółki Ford Motor Credit Company, usługi firmy Ford of Europe obejmują dział Ford Customer Service Division oraz 19 oddziałów produkcyjnych (12 spółek całkowicie zależnych lub skonsolidowanych typu joint venture oraz 7 nieskonsolidowanych typu joint venture). Pierwsze samochody marki Ford dotarły do Europy w 1903 roku – w tym samym roku powstała firma Ford Motor Company. Produkcja w Europie ruszyła w roku 1911.

* dane dot. minibusów - SAMAR

** pozostałe dane - PZPM

- Sprzedaż Pumi czasami zaskakuje nas samych - w lipcu br. model ten był najchętniej wybieranym samochodem z miękką hybrydą w Polsce w ogóle! Jego niezwykle atuty – a więc bogate wyposażenie, przestronne wnętrze i efektowna, nowoczesna stylistyka przyciągają nowych klientów do marki Ford. Co ważne umacniamy swoją pozycję również wśród nabywców indywidualnych – od początku roku sprzedaż samochodów osobowych z tej grupy wzrosła o ponad 60% w porównaniu z analogicznym okresem roku ubiegłego. W lipcu zarejestrowano także pierwsze egzemplarze Mustanga Mach-E w Polsce. To dla nas najważniejsza premiera ostatnich lat, więc z niecierpliwością czekamy na kolejne miesiące i wyniki sprzedażowe samochodu – powiedział Piotr Pawlak, prezes i dyrektor zarządzający Ford Polska.



GWIAZDY LIPCA



Ford Puma

Model ten przebojem wszedł na rynek i w minionym miesiącu stał się najlepiej sprzedającym się Fordem w Polsce. Co więcej - Puma była także najchętniej wybieranym małym SUV-em z miękką hybrydą w Polsce! Analizując wyniki sprzedaży tego modelu można zauważyć, że ponad 95% Pum zakupionych w lipcu br. stanowiły wersje właśnie z napędem mHEV.



Ford Kuga

Dostępna w trzech wersjach napędu także podbija polski rynek motoryzacyjny. Ze sprzedażą na poziomie 235 egzemplarzy znalazła się na drugim miejscu wśród najchętniej wybieranych Fordów w lipcu br. Sprzedaż 1 799 egzemplarzy w pierwszych siedmiu miesiącach 2021 r. oznacza, że model ten odnotował wzrost sprzedaży rok do roku o imponujące 297,1%.



Ford Transit

Legendarny samochód dostawczy Forda od lat doskonale radzi sobie na wymagającym rynku. W lipcu nowych nabywców znalazło 216 egzemplarzy, a sprzedaż w pierwszych siedmiu miesiącach 2021 r. wyniosła już 1 861 egzemplarzy. To wzrost o 16,3% rok do roku i 33,6% całkowitej sprzedaży samochodów dostawczych Forda.



Ford Ranger

212 sprzedanych egzemplarzy w lipcu 2021 r. oznacza wzrost względem analogicznego okresu ubiegłego roku o 69,6%. Ważniejsze jest jednak to, że Ranger w tym miesiącu miał imponujące 52,6% udziału w segmencie pick-upów, co oznacza, że co drugi pick-up sprzedawany na polskim rynku to właśnie Ford Ranger.



Ford Mustang Mach-E

Lipiec 2021 r. był miesiącem pierwszych rejestracji Mustanga Mach-E w Polsce. Pierwsza pula 220 egzemplarzy rozeszła się w naszym kraju jeszcze przed oficjalnym rozpoczęciem sprzedaży, ale wiadomo już, że samochód jest i będzie dostępny w ciągłej sprzedaży. Niedawno rozpoczęły się pierwsze odbiory samochodów przez polskich klientów.

Nazwa modelu	Sprzedaż lipiec		Zmiana %	Sprzedaż YTD		Zmiana %
	2021	2020		2021	2020	
Samochody osobowe	1 402	1 899	-26,2%	11 690	8 767	33,3%
Fiesta	64	121	-47,1%	1 036	773	34%
Focus	122	686	-82,2%	2 754	3 257	-15,4%
Mondeo	115	138	-16,7%	773	993	-22,2%
S-MAX	16	32	-50%	137	152	-9,9%
Galaxy	9	6	50%	42	25	68%
Mustang	22	8	175%	204	94	117%
Tourneo Connect	2	42	-95,2%	424	294	44,2%
Tourneo Courier	6	43	-86%	190	187	1,6%
Tourneo Custom	98	67	46,3%	424	270	57%
Tourneo	0	0		1	1	0%
Transit Connect	0	0		0	1	-100%
Transit Courier	0	10	-100%	2	45	-95,6%
Transit Custom	96	76	26,3%	633	355	78,3%
Transit	2	24	-91,7%	139	106	31,1%
Inne (import prywatny)	1	11	-93,8%	8	88	-87%
SUVY i crossovery	849	635	33,7%	4 923	2 126	131,6%
EcoSport	59	121	-51,2%	738	651	13,4%
Puma	531	303	75,2%	2 325	1 022	127,5%
Kuga	235	211	11,4%	1 799	453	297,1%
Mustang Mach-E	13	0		13	0	
Explorer	11	0		48	0	
Dostawcze	637	798	-20,2%	5 540	4 105	35%
Transit Connect	23	87	-73,6%	761	560	35,9%
Transit Courier	151	110	37,3%	705	487	44,8%
Transit Custom	34	206	-83,5%	1 121	966	16%
Transit	216	270	-20%	1 861	1 600	16,3%
Ranger	212	125	69,6%	1 090	492	121,5%
Inne (import prywatny)	1	0		2	0	

Kontakt:
Mariusz Jasiński
Ford Polska Sp. z o.o.
(22) 6086815
mjasinsk@ford.com