

Regulamin Targów MASTER TRUCK

tj. uczestnictwa w charakterze wystawcy w imprezie wystawienniczo – rekreacyjnej

12. MIĘDZYNARODOWYM ZŁOCIE CIĘŻAROWYCH POJAZDÓW TUNINGOWANYCH MASTER TRUCK

Polska Nowa Wieś k/Opola 22-23-24 lipca 2016

Organizator: Telewizyjne Studio BRAWO, ul. Nowowiejska 1, 46-073 Chróścina, tel. 77/464 02 08, fax. 77/464 01 19, e-mail: biuro@tvbrawo.pl, www.tvbrawo.pl, NIP: 548-230-77-96, MBank 20 1140 2004 0000 3102 5206 9295

1. Postanowienia ogólne

- Przepisy niniejszego Regulaminu obowiązują wszystkich uczestników oraz wystawców imprezy wystawienniczo - rekreacyjnej „XII Międzynarodowy Złot Ciężarowych Pojazdów Tuningowanych Master Truck” (zwaną dalej **Imprezą**), organizowanej przez Telewizyjne Studio BRAWO (zwane dalej **Organizatorem**).
- Regulamin stanowi integralną część każdego Zgłoszenia – Umowy uczestnictwa w imprezie wystawienniczo – rekreacyjnej.
- Miejszem odbycia się Imprezy jest teren Autodromu – Lotnisko w Polskiej Nowej Wsi koło Opola (zwane dalej **miejszem Imprezy**).
1.5. Czas trwania Imprezy:
- 22.07.2016 r. – w godzinach od 10:00 do 24:00,
- 23.07.2016 r. – w godzinach od 10:00 do 24:00,
- 24.07.2016 r. – w godzinach od 10:00 do 24:00.

2. Zasady zgłoszenia uczestnictwa

- Za **Wystawcę** uznaje się podmiot, który wynajmuje wydzielony, płatny fragment powierzchni (zwany dalej **stoiskiem**). Wystawca zgłasza chęć najmu powierzchni wystawienniczej w Imprezie poprzez przesłanie poprawnie wypełnionego i podpisanego Zgłoszenia-Umowy do siedziby Organizatora, nie później niż do dnia 22.05.2016 r.
- ZGŁOSZENIE – UMOWA powinna być wypełniona pismem czytelnym i podpisaną przez osobę upoważnioną do reprezentowania Wystawcy.
- W przypadku błędów w wypełnieniu formularza Zgłoszenia - Umowy Organizator może zażądać ponownego jego wypełnienia i przesłania do siedziby Organizatora.
- Wystawca otrzyma potwierdzenie uczestnictwa w imprezie drogą mailową.
- Dobór Wystawców zależy od Organizatora i nie może być przedmiotem jakichkolwiek roszczeń.
- Wystawcy zabrania się sprzedaży i używania w trakcie Imprezy przedmiotów, które mogą zakłócić lub spowodować niebezpieczeństwo lotów w tym przede wszystkim obiektów latających takich jak drony.
- Przesłanie Zgłoszenia- Umowy jest równoznaczne z akceptacją postanowień niniejszego Regulaminu i Regulaminu Imprezy. Zgłoszenie- Umowa podpisana przez Organizatora i Wystawcę jest jednocześnie umową najmu powierzchni wystawienniczej.

3. Nagroda

- Warunkiem uczestnictwa w Złocie jest ufundowanie nagrody rzeczowej, która zostanie przekazana zwycięzcy w jednej z kategorii Master Truck podczas Gali rozdania nagród, dnia 24.07.2016.
- Nagrodą nie może być odzież wierzchnia oraz jej wielokrotność.
- Wartość nagrody nie może wynosić mniej, niż 500 zł brutto.
- W przypadku przesłania Zgłoszenia- Umowy bez wskazania nagrody (punkt nr 3 w Zgłoszeniu-Umowie) Organizator ma prawo wystawić Wystawcy fakturę pro forma powiększoną o wartość minimalną Nagrody, czyli o 500,00 zł brutto.

4. Płatności: zasady i terminy

- Warunkiem zajęcia stoiska wystawienniczego jest dokonanie wszystkich płatności na rzecz Organizatora.
- Minimalna powierzchnia wystawiennicza, to segment o powierzchni 5x5m. Opłata za minimalną powierzchnię wystawienniczą wynosi 2500,00 zł netto. Za każdy, kolejny rozpoczęty segment 5x5m Wystawca musi uiścić dodatkową opłatę

wynosząc 1000,00 zł netto.

- Opłata za udział w zlocie jest wyliczana na podstawie podsumowania zamówienia zawartego w punkcie 5. Zgłoszenia-Umowy. Wystawca, który nie uzupełni punktu 3. Zgłoszenia- Umowy zostanie obciążony dodatkową kwotą 500,00 zł brutto zgodnie z punktem 3. niniejszego Regulaminu.
- Po otrzymaniu Zgłoszenia- Umowy drogą pocztową lub poprzez otrzymanie skanu, czy faksu, Organizator ma prawo wystawić Wystawcy fakturę pro forma.
- Wystawca dokonuje płatności na podstawie wystawionej przez Organizatora faktury pro-forma, w terminie 7 dni od daty jej wystawienia. Brak terminowej opłaty jest równoznaczny z anulacją rezerwacji zamówionej przez Wystawcę lokalizacji stoiska oraz rezygnacją przez Wystawcę z uczestnictwa w Imprezie.
- Po zaksięgowaniu opłaty Organizator wystawi Wystawcy fakturę VAT, którą wyśle pocztą na adres podany w Zgłoszeniu-Umowie.
- Wystawca wyraża zgodę na wystawienie faktury VAT przez Organizatora, bez podpisu osoby reprezentującej Wystawcę.
- Wszelkie płatności wynikające ze Zgłoszenia - Umowy bądź z odrębnych ustaleń z Organizatorem muszą być uiszczone przed rozpoczęciem Imprezy.

5. Przyłącza- prąd

- Stoiska mogą być zaopatrzone w prąd. Usługa przyłączenia stoiska jest odpłatna i wynosi 150,00 zł netto/220 V/1,5 kW/3 dni. Dodatkowo Wystawca jest zobowiązany do posiadania przedłużaczy umożliwiających podłączenie do sieci.
- Zgłoszenia i dodatkowe zamówienia związane z usługami przyłączania do prądu złożone po 08.07.2016 będą przyjmowane i realizowane wyłącznie wtedy, gdy będzie to możliwe technicznie, jednak cena za usługę będzie wyższa o 100%.
- Nielegalne użytkowanie przyłącza prądu będzie podlegało karze pieniężnej w wysokości 5000.00 zł brutto.
- Organizator zastrzega, że mogą wystąpić przerwy w dostawie prądu wynikające z serwisowania instalacji zasilającej.
- Wystawcę obowiązuje zakaz korzystania z własnej, prowizorycznej instalacji elektrycznej oraz zabrania się samowolnego podłączenia i odłączania jakichkolwiek urządzeń do sieci wodno-kanalizacyjnej i elektrycznej. Samowolne podłączenie czegokolwiek do w/w sieci skutkuje karą pieniężną, o której mowa z pkt. 5.3 powyżej. Ponadto Wystawca ponosi odpowiedzialność za pozostawienie bez dozoru podłączonych do sieci elektrycznej urządzeń nieprzystosowanych do ciągłej eksploatacji.

6. Organizacja i rozmieszczenie ekspozycji stoiska

- Wystawca jest zobowiązany do umieszczenia stoiska w miejscu wyznaczonym przez Organizatora, według wcześniejszych ustaleń.
- Organizator ma prawo do zaplanowania zamawianej powierzchni, tak by przekładała się na rzeczywiste warunki terenowe i nie narażała Organizatora na straty. Podane w Zgłoszeniu-Umowie dane dotyczące wymiarów stoiska są jedynie wskazówką dla Organizatora. Organizator przydziela powierzchnię wystawienniczą uwzględniając m.in. kolejność zgłoszeń, wielkość zamawianej powierzchni, warunki fizyczne terenu.
- Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany lokalizacji powierzchni wystawienniczej Wystawcy wynikającej z warunków organizacyjnych-technicznych. Wystawcy nie przysługuje w takim przypadku prawo do odszkodowania ze strony z

Organizatora.

- Stoiska wystawiennicze nie może przekraczać metrażu wynikającego ze specyfikacji zamówienia powierzchni w punkcie 5. Zgłoszenia – umowy zadeklarowanej przez Wystawcę.
- Człoto stoiska wystawienniczego musi być zwrócone w kierunku ciągu komunikacyjnego, przy którym zostało ustawione, według ustaleń Organizatora.
- Ekspozycję stoisk, pojazdów, wyznaczenie ciągów komunikacyjnych i dróg ewakuacyjnych, miejsce sanitariatów, punktów zbiorczych i innych miejsc organizacyjnych, przedstawia mapa Złotu Master Truck.
- Wystawca jest zobowiązany do umieszczenia ekspozycji, ustawienia pojazdów ekspozycyjnych, rozłożenia namiotów wystawienniczych i innych przedmiotów stanowiących część stoiska ekspozycyjnego przed otwarciem Złotu, tj. w dniu 21.07.2016 r. w godzinach popołudniowych (po godzinie 12:00), lub w dniu 22.07.2016 r. w godzinach porannych, jednakże nie później niż do godziny 10:00.
- Niedopuszczalne jest w czasie trwania Imprezy zajmowanie przez Wystawcę powierzchni poza obrębem zamówionego i wytyczonego stoiska. W przypadku nie przestrzegania tego zapisu wystawca zobowiązany jest do usunięcia elementów wystających poza wytyczone stoisko oraz zapłaty za zajętą dodatkowo powierzchnię: ilość m x (cena za m stoiska + 100%).
- Zamówienia składane na terenie Złotu będą realizowane w miarę możliwości i jeśli pozwolą na to warunki, jednak cena za powierzchnię będzie wyższa o 100%.
- Wystawca, po rozmieszczeniu ekspozycji zobowiązany jest do usunięcia wszystkich pojazdów niebędących elementem ekspozycji. Pozostawienie pojazdu na terenie złotu jest równoznaczne ze zgodą na odholowanie go na koszt Wystawcy oraz z karą pieniężną w wysokości 1000 zł.
- Wystawca zobowiązuje się do obsługi stoiska przez cały czas trwania złotu.
- Zabrania się demontowania stoiska przed oficjalnym zamknięciem Imprezy (do zakończenia Gali rozdania nagród 24.07.2016 r. do godziny 20:00).
- Zabrania się prowadzenia nieautoryzowanej działalności komercyjnej handlowej i gastronomicznej bez autoryzacji Organizatora.
- Zabrania się reklamowania na stoiskach i przez Wystawców firm trzecich/ podwykonawców bez zgody Organizatora oraz bez uprzedniego opłacenia udziału firmy trzeciej/ podwykonawcy na Złocie. Kwota za udział firmy trzeciej/ podwykonawcy/ partnera Wystawcy wynosi 2500,00 zł netto. W przypadku niezastosowania się do zakazu Organizator ma prawo nałożyć karę pieniężną na Wystawcę w wysokości 5000,00 zł.
- Organizator przekaze wystawcy opaski identyfikacyjne w ilości wynikającej z punktu 5. Zgłoszenia-umowy, które upoważniają do swobodnego poruszania się po terenie Imprezy oraz do jej opuszczania i ponownego wejścia bez zakupu kart do głosowania.
- Wystawcy przysługują maksymalnie 3 (słownie: trzy) opaski identyfikacyjne dla osób obsługujących standardowe stoisko wystawiennicze (moduł 5x5 m). Za każdy, kolejny rozpoczęty moduł 5x5m Wystawcy przysługuje dodatkowa 1 wejściówka. Za każdą dodatkową osobę należy uiścić opłatę o wysokości 35,00 zł/os. netto za 3 dni.
- Osoby obsługujące stoisko Wystawcy są zobowiązane do noszenia opaski identyfikacyjnej przez cały czas trwania Złotu.
- Opaska identyfikacyjna występuje w ustalonym przez Organizatora wzorze i kolorze.

Regulamin Targów MASTER TRUCK

tj. uczestnictwa w charakterze wystawcy w imprezie wystawienniczo – rekreacyjnej

12. MIĘDZYNARODOWYM ZŁOCIE CIĘŻAROWYCH POJAZDÓW TUNINGOWANYCH MASTER TRUCK

Polska Nowa Wieś k/Opola 22-23-24 lipca 2016

Organizator: Telewizyjne Studio BRAWO, ul. Nowowiejska 1, 46-073 Chróścina, tel. 77/464 02 08, fax. 77/464 01 19, e-mail: biuro@tvbrawo.pl, www.tvbrawo.pl, NIP: 548-230-77-96, MBank 20 1140 2004 0000 3102 5206 9295

- 6.19. Zamieszczenie reklam i tablic informacyjnych poza obrębem stoiska wymaga zgody Organizatora i wniesienia stosownych opłat. Montaż reklam i tablic informacyjnych poza obrębem stoiska może być wykonany tylko przez służby techniczne Organizatora.
- 6.20. Wystawcy, którzy zapłacili za umieszczenie firmowych banerów poza obrębem własnego stoiska lub Sponsorzy, którym przysługuje w ramach umowy rozmieszczenie banerów na terenie zlotu, są zobowiązani do ich dostarczenia, do siedziby Organizatora, przed rozpoczęciem zlotu, najpóźniej do dnia 15.07.2016. Organizator nie gwarantuje, że banery dostarczone po tym terminie będą wywieszane na terenie zlotu.
- 6.21. Na terenie Zlotu istnieje możliwość kolportażu ulotek i Wystawca nie ponosi dodatkowych opłat z tego tytułu. Dla pozostałych firm, nie będących podczas Zlotu Wystawcami kolportaż ulotek jest odpłatny i wynosi 700,00 zł netto.
- 6.22. **Organizator zastrzega sobie prawo do wyłączności na handel balonami z helem.**
- 7. Ubezpieczenie i ochrona imprezy**
- 7.1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wypadki osób, następstwa nieszczęśliwych wypadków, uszkodzenia ekspozycji oraz za szkody spowodowane przez publiczność i osoby trzecie.
- 7.2. Organizator nie odpowiada za szkody spowodowane kradzieżą, ogniem, zalaniem wodą, eksplozją, a także działaniem siły wyższej.
- 7.3. Wystawca jest zobowiązany do wykupienia we własnym zakresie ubezpieczenia od odpowiedzialności cywilnej wynikającej z uczestnictwa w imprezie, a także ubezpieczenia ekspozycji, stoiska i obsługi.
- 7.4. Wystawca ponosi pełną odpowiedzialność za wszelkie wypadki i zdarzenia, które mają miejsce w obrębie jego stoiska (w tym zdarzenia wynikające z nieodpowiednio zabezpieczonej ekspozycji na skutek, czego uszczerbek na zdrowiu może ponieść zarówno obsługa jak i osoby trzecie). Rozstawienie konstrukcji, namiotów, itd. musi być zgodne z wymogami administracyjnymi i budowlanymi.
- 7.5. Wystawca ponosi odpowiedzialność za szkody spowodowane przez jego pracowników i inne osoby przez niego zatrudnione.
- 7.6. Organizator zapewnia dozór zewnętrznej firmy ochroniarskiej na czas trwania imprezy.
- 7.7. Firma ochroniarska nie odpowiada za ochronę ekspozycji wystawienniczych.
- 7.8. Organizator nie zapewnia ochrony po zakończeniu imprezy w dniu 24.07.2016 r. po godzinie 20:00.
- 8. Odstąpienie od udziału w imprezie**
- 8.1. W przypadku odstąpienia od udziału w imprezie Organizator może obciążyć Wystawcę za poniesione dotychczas nakłady związane z organizacją imprezy.
- 8.2. W przypadku odstąpienia Wystawcy od udziału w imprezie po 01.04.2016 r. Organizator ma prawo obciążyć Wystawcę kosztami finansowymi, to jest 50% kwoty brutto określonej i wynikającej z Zamówienia dokonanej przez Wystawcę w punkcie 5. Zgłoszenia – Umowy.
- 8.3. W przypadku odstąpienia Wystawcy od udziału w imprezie po 22.05.2016 r. Organizator obciąży Wystawcę kwotą brutto określoną i wynikającą z Zamówienia dokonanej przez Wystawcę w punkcie 5. Zgłoszenia – Umowy.
- 8.4. Organizator nie odpowiada za nie przeprowadzenie, niepełne przeprowadzenie lub niewłaściwe przeprowadzenie imprezy na skutek zdarzeń losowych lub z powodu działania sił wyższych, na które nie miał bezpośredniego wpływu.
- 8.5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany miejsca organizacji imprezy.
- 9. Filmowanie, fotografowanie i reklama**
- 9.1. Wystawca wyraża zgodę na rejestrowanie techniką telewizyjną i wykorzystanie zarejestrowanych materiałów w realizacji telewizyjnej: stoiska Wystawcy na imprezie, wizerunku osób reprezentujących Wystawcę na imprezie zarówno na stoisku Wystawcy jak i podczas wręczania ufundowanych przez Wystawcę nagród.
- 9.2. Wystawca wyraża zgodę na fotografowanie stoiska Wystawcy na imprezie, wizerunku osób reprezentujących Wystawcę na imprezie zarówno na stoisku Wystawcy jak i podczas wręczania ufundowanych przez Wystawcę nagród.
- 9.3. Wszystkie elementy ekspozycji (w tym wszelkiego rodzaju przestrzenne materiały reklamowe – bannery, standy, roll – upy, pop – upy itp.) Wystawca zobowiązuje się ustawić w obrębie własnego stoiska.
- 9.4. Punkt 9.3 nie ma zastosowania w przypadku wykupienia dodatkowej ekspozycji bannerów reklamowych (punkt 5. Zgłoszenia – umowy). Miejsce ekspozycji bannerów wyznacza Organizator.
- 9.5. Reklama dźwiękowa (jingle) jest odpłatna i wymaga ustalenia jej treści i ceny z Organizatorem.
- 9.6. Zabrania się Wystawcy odtwarzania utworów muzycznych na terenie imprezy.
- 10. Reguły porządkowe**
- 10.1. Drogi komunikacyjne i ewakuacyjne, określone przez Organizatora, powinny być zawsze drożne, zabrania się ustawiania na nich pojazdów, stoisk, elementów przestrzennych i innych materiałów oraz składowania wszelkiego rodzaju odpadów i śmieci.
- 10.2. Organizator zastrzega sobie prawo do ograniczenia wjazdu na teren imprezy.
- 10.3. Zabrania się poruszania pojazdem mechanicznym po terenie imprezy w dniach i godzinach jej trwania, bez odrębnego pozwolenia.
- 10.4. Pozwolenie na wjazd na teren imprezy, o którym mowa w punkcie 10.3 można uzyskać poprzez wpłatę kaucji w wysokości 100zł za każdy pojazd. Kaucja jest zwrotna jedynie w momencie wjazdu z terenu imprezy w ciągu jednej godziny (liczonej od wjazdu na teren imprezy). Pozwolenie to uzyskuje się w celu możliwości uzupełnienia towaru na stoisku, przewozu osób lub innych niezbędnych czynności.
- 10.5. Pojazdy, które tarasują drogi komunikacyjne i ewakuacyjne, nie są elementem ekspozycji, a także nie stoją w wyznaczonym przez Organizatora miejscu, będą usuwane z terenu imprezy na koszt Wystawcy, bez informowania o tym Wystawcy, na co Wystawca wyraża zgodę. Usunięcie porządkowe pojazdu skutkuje dodatkowo karą pieniężną w wysokości 1000 złotych.
- 10.6. Usunięcie z imprezy, o którym mowa w punkcie 10.5 nie dotyczy pojazdów z godzinnym pozwoleniem na wjazd, o którym mowa w punkcie 10.4. Celem uniknięcia sytuacji konfliktowych należy bilet godzinnej przepustki umieścić w widocznym miejscu - za szybą pojazdu.
- 10.7. Pojazdy mechaniczne można eksponować tylko z wyłączonymi silnikami.
- 10.8. Wystawca zobowiązuje się do utrzymania stoiska w czystości, a po zakończonej imprezie do uprzątnięcia miejsca po ekspozycji.
- 10.9. Wystawca ma obowiązek dbać o czystość i porządek na placu przeznaczonym na jego stoisko. Obowiązek obejmuje również pozostawienie terenu w stanie sprzecz przyjazdu. W szczególności zabrania się pozostawiania lub wyrzucania do koszy ogólnodostępnych śmieci wielkogabarytowych.
- 10.10. Za śmieci wielkogabarytowe uważa się w szczególności: skrzynki, kartony, folie i inne przedmioty związane z transportem lub promocją stoisk handlowych.
- 10.11. W przypadku używania przez Wystawcę, w celu czystości, pojemników o pojemności większej niż 180 litrów, Wystawca zobowiązany jest do opróżnienia ich do kontenera we własnym zakresie.
- 10.12. Kosztami uporządkowania stoiska obciążony zostanie Wystawca.
- 10.13. Wystawca jest zobowiązany do posiadania na terenie powierzchni wystawienniczej lub na wyposażeniu stoiska minimalnie jednej gańnicy proszkowej 2 kg.
- 11. Zobowiązania Organizatora**
- Organizator zobowiązuje się do:
- 11.1. Przeprowadzenia imprezy zgodnie z przedstawionym scenariuszem.
- 11.2. Przygotowania stoisk wystawienniczych według zamówień-umów z Wystawcami; zapewnienia zabezpieczenia przeciwpożarowego; zapewnienia zabezpieczenia medycznego uczestników i wykonawców; zapewnienia ochrony, poprzez wynajęcie firmy ochroniarskiej; zorganizowania i oznakowania biura organizatora imprezy; zapewnienia zaplecza sanitarnego; zapewnienia punktów poboru wody;
- 11.3. Podjęcia działań promocyjnych imprezy, w tym:
- projekt, wykonanie i kolportaż reklamowych materiałów wizualnych: ulotki, plakaty, bannery, karty do głosowania dla publiczności;
 - opracowanie koncepcji i przeprowadzenie kampanii informacyjnej o imprezie w prasie, radiu, telewizji i Internecie.
- 12. Postanowienia końcowe**
- 12.1. Wystawca zobowiązuje się do przestrzegania postanowień niniejszego Regulaminu Targów Master Truck oraz Regulaminu imprezy.
- 12.2. Organizator ma prawo nie dopuścić Wystawcy do udziału w imprezie lub nakazać Wystawcy natychmiastowe opuszczenie terenu imprezy, gdy ten dopuszcza się naruszenia postanowień niniejszego Regulaminu lub Regulaminu imprezy. W takim wypadku opłata za najem nie zostanie zwrócona, a Wystawca nie będzie miał żadnych roszczeń wobec Organizatora.
- 12.3. Wystawca akceptuje treść niniejszego regulaminu oraz pozostałe postanowienia, czego wyrazem jest podpis złożony na Zgłoszeniu-Umowie uczestnictwa w imprezie wystawienniczo – rekreacyjnej.
- 12.4. W przypadku nieskuteczności poszczególnych postanowień Regulaminu w mocy pozostają postanowienia „Regulaminu Targów Master Truck” oraz przepisy prawa polskiego.
- 12.5. Wszelkie spory wynikłe z tytułu udziału w imprezie rozstrzygane będą przez Sąd miejscowo właściwy dla siedziby Organizatora.
- 12.6. W sprawach nieuregulowanych postanowieniami niniejszego regulaminu zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego.

Chróścina, 30.09.201