

ŚLICZNOTKI WAGI CIĘŻKIEJ ZJECHAŁY NA MASTER TRUCK

Jak co roku tysiące osób odwiedziło międzynarodowy zlot ciężarowych pojazdów tuningowanych - Master Truck, który odbywał się już po raz jedenasty w Polskiej Nowej Wsi koło Opola w dniach 17 - 19 lipca 2015 r. Tradycyjnie zjechały się tu tuningowane ciężarówki z całego świata, a dystrybutorzy i producenci części oraz pojazdów ciężarowych zaprezentowali swoją ofertę. Nie zabrakło także dobrej zabawy.



Na tegoroczny Master Truck przyjechało ponad 400 ciężarówek.

Tegoroczny zlot, jak zresztą przewidywano, okazał się wielkim sukcesem organizatorów. Teren opływającego w atrakcje zlotu każdego dnia wypełniał się na nowo tłumami rozochoconych uczestników. Z każdą edycją impreza zyskuje na popularności. O międzynarodowej randze zlotu świadczyć może obecność ciężarówek i publiczności z krajów takich jak Finlandia, Węgry, Niemcy, Czechy, Białoruś czy Ukraina. Również nasi rodacy nie zawiedli - przybywając na MasterTruck z najodleglejszych zakątków Polski.

Jak wskazywano przed samym Master Truckiem - jego różnorodność zapewnia rozrywkę każdej przybywającej osobie. Pięknych tuningowanych ciężarówek także było więcej niż w roku ubiegłym. Na zlot przybyły zarówno stalowe piękności od lat wzbudzające zachwyt, jak i zupełnie nowości, które na Master Trucku miały swoją premierę w Polsce.

Na tegoroczny Master Truck przyjechało ponad 400 ciężarówek, ale niekwestionowanym hitem imprezy był Mercedes-Benz Actros „Highway Hero”, wielokrotny zwycięzca największych europejskich konkursów tuningowanych ciężarówek - dzieło Fina Miki Auvinena, fana muzyki country. Ciężarówka pokryta lakierem w odcieniach soczystej zieleni wzbudzała największe zainteresowanie zwiedzających i również na Master Trucku zdobyła nagrodę. Prace

przy tuningu tego pojazdu trwały 11 miesięcy, a same zabiegi lakiernicze pochłonęły 2 tys. roboczogodzin.

Motywy, które na niej umieszczono, nawiązują do lat 50. XX wieku.

- To hołd dla amerykańskiego stylu życia, ale także dla ludzi, którzy mają odwagę spełniać swoje marzenia - wyjaśnia Mika Auvinen. Na jego pojeździe widnieje m.in. wizerunek gwiazdy muzyki country - Johnego Casha. Znajdziemy tam także postać Lisy Kelly, znanej z programu telewizyjnego „Ice Road Truckers”. Na pojeździe znajduje się także wizerunek Jusso Lehtinena - Fina, który wyjechał do Kanady, by przemierzać tamtejsze trasy swoją ciężarówką. Nie zabrakło także kelnerki z truck stopu, która w różowym stroju podaje fast food wyczerpanym długą drogą kierowcom.

Dla zwiedzających przygotowano mnóstwo atrakcji. Producenci ciężarówek i maszyn rolniczych przygotowali szereg konkurencji sprawnościowych. Zetor zapraszał do spróbowania swoich sił w precyzyjnym układaniu balota, MAN do przejazdu między beczkami, a DAF do gry w kregle. Z kolei Iveco udzielało porad w „Akademii Zdrowego Kierowcy”, a Mercedes zorganizował konkurs drużynowy w przeciąganiu liny. Nie zabrakło także konkursów z wiedzy o ciężarówkach, a czas umilały gościom zespoły muzyki country.

DH



Highway Hero pokryty lakierem przez Mikę Auvinena (fa fot.) „to hołd dla amerykańskiego stylu życia, ale także dla ludzi, którzy mają odwagę spełniać swoje marzenia”.



Ślicznotki wagi ciężkiej najlepiej błyszczały nocą.

KL

18 sier
właści
Polską
zorgan
jako je

Z ga
sp

cy zrze
Klaster
czenio
niu mar
grupow
zakresi
z rejon
nowane
Klaster
pojedyn
brze pla
w stani
wożnik
- Wolą z
jomym.
dużo tar
ubezpie
niższą
sie - za

STUD
POD
MEN